

Allegato tecnico A Richiesta di Attivazione Software* MondoRed S.r.l.

Specifiche tecniche Servizi Software* MondoRed S.r.l.

Di seguito, vengono riportati la tipologia di Servizi* offerti da MondoRed S.r.l., con indicazione della funzionalità, della durata e degli obiettivi in termini di performance.

Software Lead Generation

Il software Lead Generation si compone di: Realizzazione Landing Page, creazione di un pannello interno accessibile per la raccolta e la gestione lead; Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software. L'obiettivo, in termini di performance, è pari a 30 lead nei 12 mesi dalla messa online del servizio.

Software Lead Site

Il software Lead Site comprende: Realizzazione e messa online di un Sito Internet composto da n. 5 pagine navigabili; 1 review; Template grafico a scelta; Servizio di Hosting, n.1 dominio e massimo n.5 caselle mail per 2 anni; Menù di ancoraggio; Widget Social Network; Form di contatto; Mappa; Click to call; Click to mail; Abilitazione back-end; Omaggio chatbot 2 mesi; Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Il servizio non comprende il trasferimento e backup di altre pagine web già esistenti o la configurazione dei dispositivi personali.

L'obiettivo in termini di performance, è l'acquisizione di n. 2.000 visite e n. 10 invii di newsletter promozionali agli iscritti del portale Redcoupon.it.

Software Lead Local

Il software Lead Local comprende: Creazione e/o ottimizzazione della scheda Google My Business; Gestione Scheda Google My Business: pubblicazione post; creazione insegna digitale; Sincronizzazione delle informazioni della tua attività in tutte le directory online pertinenti; Miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca; Monitoraggio costante per sapere tutto ciò che accade nel settore di riferimento; Monitoraggio reputazione online e dei competitor, risposta alle recensioni in tempo reale; Monitoraggio social media: Facebook, Instagram e LinkedIn; Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

L'obiettivo, in termini di performance, a seconda del mercato di riferimento, è il raggiungimento di:

- Per il mercato B2C n. 450 chiamate, messaggi, lead e navigazioni (richiesta indicazioni stradali);
- Per il mercato B2B n. 100 chiamate, messaggi, lead e navigazioni;
- Per il mercato Food (ristoranti, pizzerie, asporto) n. 850 chiamate, messaggi, lead e navigazioni;
- Per il mercato Beauty&Relax (centri benessere, estetica, parrucchieri, dentisti, medici, spa) n. 700 chiamate, messaggi, lead e navigazioni;

Software Lead Local PRO 360°

Il software Lead Local Pro 360° comprende: Realizzazione e messa online di un Sito Internet composto da n. 5 pagine navigabili; 1 review; Template grafico a scelta; Servizio di hosting, dominio ed email incluso per 12 mesi; Menù di ancoraggio; Widget Social Network; Form di contatto; Mappa; Click to call; Click to mail; Abilitazione back-end; Omaggio chatbot 2 mesi; Creazione e/o ottimizzazione della scheda Google My Business; Attività di SEO Local; Analisi SEO e reputazione online; Gestione Scheda Google My Business: Pubblicazione n. 2 Post; Creazione insegna digitale; Iscrizione ad oltre n. 40 Directory Locali; Creazione e/o ottimizzazione del Canale YouTube; Creazione e/o ottimizzazione contenuti e immagini sito web in ottica SEO; Realizzazione ex novo di fanpage FB con inserimento dei TAB servizi o rifacimento grafico di fanpage esistente con TAB servizi; Ottimizzazione e/o realizzazione ex novo di pag. LinkedIn; Creazione piano editoriale – n. 4 articoli blog al mese; Pianificazione BackLinks: n.

4 post Link al mese su FB, n. 4 post Link al mese su LinkedIn; Omaggio: 3h di corso di formazione per imprenditori; Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

L'obiettivo, in termini di performance, a seconda del mercato di riferimento, è il raggiungimento di:

- Per il mercato B2C n. 450 chiamate, messaggi, lead e navigazioni (richiesta indicazioni stradali);
- Per il mercato B2B n. 100 chiamate, messaggi, lead e navigazioni;
- Per il mercato Food (ristoranti, pizzerie, asporto) n. 850 chiamate, messaggi, lead e navigazioni;
- Per il mercato Beauty&Relax (centri benessere, estetica, parrucchieri, dentisti, medici, spa) n. 700 chiamate, messaggi, lead e navigazioni;

Software Lead Local E-commerce

Il software Lead Local E-commerce comprende: Creazione e/o ottimizzazione della scheda Google My Business; Attività di SEO Local; Analisi SEO e reputazione online; Gestione Scheda Google My Business: Pubblicazione n. 2 Post; Creazione insegna digitale; Iscrizione ad oltre n. 40 Directory Locali; Creazione e/o ottimizzazione del Canale YouTube; Realizzazione e-commerce con tecnologia Wordpress (wo-commerce) o cms proprietaria; Inserimento di prodotti illimitati (i primi 20 inseriti da Mondored), modulo per la creazione di coupon sconto e codici sconto; accettati tutti i tipi di pagamenti; hosting/dominio/cookie law/privacy law/gdpr law/1 mail (valido per i primi 12 mesi dalla messa online); Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

L'obiettivo in termini di performance, è l'acquisizione di n. 450 chiamate, messaggi, lead e navigazioni (richiesta indicazioni stradali); 10.000 utenti sapranno che il tuo e-commerce è online.

Software Lead Full Social

Il software Lead Full Social comprende: Apertura Fan Page, Ottimizzazione della pagina, realizzazione pagina Instagram, creazione e gestione canale YouTube.

L'obiettivo in termini di performance, è l'acquisizione di n. 20 lead e di 150.000 visualizzazioni complessive in relazione ai contenuti pubblicati sulle Fan Page.

Per la parte editoriale: Pubblicazione di 104 post su Facebook, pubblicazione di 104 post su Instagram; consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Software Lead Full Social Professional

Il software Lead Full Social Professional comprende: Apertura Fan Page, Ottimizzazione della pagina, realizzazione pagina Instagram, creazione e gestione canale YouTube.

L'obiettivo in termini di performance, è l'acquisizione di n. 20 lead e di 150.000 visualizzazioni complessive in relazione ai contenuti pubblicati sulle Fan Page.

Per la parte editoriale: Pubblicazione di 104 post su Facebook, pubblicazione di 104 post su Instagram; Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Per la parte grafica: Servizio fotografico professionale da n. 50 scatti; creazione n.1 Video di Benvenuto.

* I Software offerti da MondoRed sopra meglio descritti sono finalizzati ad uno sviluppo della presenza online del cliente, attraverso il possibile raggiungimento di determinati obiettivi, in termini di performance. MondoRed si riserva la possibilità di modificare, sostituire o aggiungere eventuali servizi e/o di prevedere, per i singoli servizi, diverse modalità di esecuzione e fornitura. Il dettaglio dei Servizi potrà subire modifiche, in ragione dell'operatività di MondoRed, che verranno prontamente comunicate. MondoRed si riserva altresì il diritto di avvalersi della collaborazione di soggetti terzi nell'esecuzione, fornitura ed erogazione dei Servizi.

Per ricevuta:

Data _____

Il Partner