

Allegato tecnico A

Richiesta di Attivazione Software* MondoRed S.p.A.

Specifiche tecniche Servizi Software* MondoRed S.p.A.

Di seguito, vengono riportati la tipologia di Servizi* offerti da MondoRed S.p.A., con indicazione della funzionalità, della durata e degli obiettivi in termini di performance.

Software Lead Market

Il software Lead Market comprende: Accesso ad una vasta banca dati costituita da contatti di professionisti del settore B2B. Applicando i filtri: geolocalizzazione, bilancio e profilo professionale, sarà possibile comunicare al software l'identikit del cliente ideale per il business ottenendo una lista di possibili Lead altamente qualificate pronte per essere contattate, in linea con ogni esigenza. Per ogni professionista presente nella banca dati, si potranno trovare informazioni utili: il settore di appartenenza, la dimensione dell'azienda, il fatturato, le esigenze e altro ancora. Fornendo una lista di contatti altamente profilati, sarà possibile aumentare il tasso di conversione, abbattere i costi legati all'acquisizione commerciale, generando più clienti in meno tempo e a spese ridotte. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Software Red Estate

Il software Red Estate comprende: Strumento unico e innovativo adatto alla valutazione degli immobili; all'interno del software, compilando i dati richiesti e a seconda del mercato immobiliare aggiornato con i dati OMI all'anno in corso, si ha una valutazione reale: non solo dell'immobile ma anche del tempo che servirà a venderlo per il massimo del suo potenziale. Inserendo l'importo che si vorrebbe guadagnare dalla vendita e specificando in quanto tempo la si vorrebbe concludere, il software calcola la probabilità di successo dell'operazione e fornisce consigli utili per ridurre i tempi della vendita. Il sistema fornisce una lista di potenziali clienti interessati all'acquisto e genera in maniera automatica l'annuncio per gli immobili, con un testo ottimizzato e mirato ad attirare l'attenzione dei potenziali acquirenti.

Software Lead Local Market

Il software Lead Local Market comprende: Accesso ad una vasta banca dati costituita da contatti di professionisti del settore B2B. Applicando i filtri: geolocalizzazione, bilancio e profilo professionale, sarà possibile comunicare al nostro software l'identikit del cliente ideale per il business ottenendo una lista di possibili Lead altamente qualificate pronte per essere contattate, in linea con ogni esigenza. Fornendo una lista di contatti altamente profilati, sarà possibile aumentare il tasso di conversione, abbattere i costi legati all'acquisizione commerciale, generando più clienti in meno tempo e a spese ridotte.

Il software permette, oltre ad avere Lead di qualità, avere potenziali clienti che saranno in grado di trovare facilmente informazioni grazie al lavoro di posizionamento sulla rete. Il servizio prevede: la realizzazione o presa in gestione della Google My Business, ossia il biglietto da visita delle aziende sul web. Gestendo la Scheda Google My Business, l'immagine dell'attività sarà curata e, attraverso un'attività di SEO mirata e personalizzata, le informazioni saranno visibili agli occhi di nuovi potenziali clienti che troveranno la scheda dell'attività facendo una semplice ricerca su Google. La Scheda Google My Business sarà aggiornata con la pubblicazione di n. 2 post al mese e la creazione dell'insegna digitale. Una scheda Google My Business completa e aggiornata significa migliorare la posizione nei risultati di ricerca ed essere visibili ad un numero sempre maggiore di utenti profilati, quindi interessati ai servizi offerti dall'attività. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Software Lead Local Red Estate

Il software Lead Local Red Estate comprende: Strumenti adatti per la valutazione degli immobili. All'interno del software, compilando i dati richiesti e a seconda del mercato immobiliare aggiornato con i dati OMI all'anno in corso si ha una valutazione reale: dell'immobile e del tempo che servirà a venderlo per il suo massimo potenziale. Inserendo l'importo che si vorrebbe guadagnare dalla vendita e specificando in quanto tempo la si vorrebbe concludere, il software calcola la probabilità di successo dell'operazione e fornisce consigli utili per ridurre i tempi di vendita. Il Sistema fornisce anche una lista di potenziali clienti interessati all'acquisto. Lo strumento aiuta nel lavoro e indica per ogni immobile di una lista di potenziali clienti. Sarà curata anche l'immagine digitale, infatti, il servizio prevede: la realizzazione o presa in gestione della Scheda Google My Business, ossia il biglietto da visita delle aziende sul web. Gestendo la Scheda Google My Business, l'immagine dell'attività sarà curata e, attraverso un'attività di SEO mirata e personalizzata, le informazioni saranno visibili agli occhi di nuovi potenziali clienti che troveranno la scheda dell'attività facendo una semplice ricerca su Google. La Scheda Google My Business sarà aggiornata con la pubblicazione di n. 2 post al mese e la creazione dell'insegna digitale. Una scheda Google My Business completa e aggiornata significa migliorare la posizione nei risultati di ricerca ed essere visibili ad un numero sempre maggiore di utenti profilati, quindi interessati ai servizi offerti dall'attività. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Software Delivery

Il software Delivery comprende: Riduzione dei costi di commissione e un incremento delle entrate; ordinazioni direttamente sul ristorante, senza intermediari; servizio di delivery personalizzato e di alta qualità; aumento della visibilità online e una migliore reputazione. Creazione di un sito con un sistema integrato di prenotazioni e gestione degli ordini (proprio come i più famosi servizi di ordinazione e consegna pasti) con la differenza che non verranno trattenute le percentuali sugli ordini. È possibile organizzare e presentare: il menù; le consegne; le conferme degli ordini; applicare sconti; organizzare i pagamenti. Si tratta quindi di uno strumento altamente personalizzabile grazie al quale gestire le consegne: il locale sarà visibile ad un gran numero di clienti che potranno: non dovranno fare altro che ordinare comodamente da casa con pochi click. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Software Local Delivery

Il software Local Delivery comprende: Realizzazione o presa in gestione della Google My Business, ossia il biglietto da visita delle aziende sul web. Gestendo la Scheda Google My Business, l'immagine dell'attività sarà curata e, attraverso un'attività di SEO mirata e personalizzata, le informazioni saranno visibili agli occhi di nuovi potenziali clienti che troveranno la scheda dell'attività facendo una semplice ricerca su Google. La Scheda Google My Business sarà aggiornata con la pubblicazione di n. 2 post al mese e la creazione dell'insegna digitale. Creazione di un sito con un sistema integrato di prenotazioni e gestione degli ordini (proprio come i più famosi servizi di ordinazione e consegna pasti) con la differenza che non verranno trattenute le percentuali sugli ordini. È possibile organizzare: il Menù; le consegne; le conferme degli ordini; applicare sconti; organizzare i pagamenti. Si tratta quindi di uno strumento altamente personalizzabile grazie al quale gestire le consegne: il locale sarà visibile ad un gran numero di clienti che potranno: non dovranno fare altro che ordinare comodamente da casa con pochi click. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Software All In Digital

Il software All In Digital comprende: LOCAL SEO Creazione scheda Google My Business; Ottimizzazione Scheda Google My Business; Attività di SEO Local; Analisi SEO e reputazione online; Gestione scheda Google My Business: Pubblicazione n. 2 Post Creazione insegna digitale Iscrizione ad oltre 40 Directory Locali; LOCAL SEO PRO Creazione e/o ottimizzazione contenuti e immagini sito web in ottica SEO; Creazione e ottimizzazione in ottica SEO pagina Blog; Realizzazione ex novo di fanpage FB con inserimento dei TAB servizi o rifacimento grafico di fan page esistente con TAB servizi; Ottimizzazione e/o realizzazione ex novo di pag. LinkedIn; Creazione piano editoriale – n. 2 articoli blog al mese; Pianificazione BackLinks: n. 2 post Link al mese su FB, n. 2 post Link al mese su LinkedIn; Report statistiche; FULL SOCIAL 24 Realizzazione e/o ottimizzazione pagina FB; Realizzazione pagina Instagram; Creazione e gestione canale YouTube; Creazione e gestione grafica: Pubblicazione 2 post al mese su Facebook; Pubblicazione 2 post al mese su Instagram. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

SITO WEB: Realizzazione Sito Internet; template grafico a scelta; servizio di Hosting, dominio ed email incluso per 12 mesi; abilitazione back-end; omaggio chatbot 2 mesi + 1 Review.

DELIVERY: Realizzazione Sito delivery; template grafico a scelta; servizio di Hosting, dominio ed email incluso per 12 mesi; abilitazione back-end; omaggio chatbot 2 mesi + 1 Review.

RED ESTATE: Valutatore di immobili; selezione di possibili acquirenti in target; tempistiche di vendita; testo ottimizzato per l'annuncio degli immobili.

Software Lead Generation

Il software Lead Generation comprende: Creazione del funnel (si intende il processo che descrive il percorso attraverso il quale un utente, dalla prima interazione con un brand o con un'azienda, arriva alla conversione) e studio dettagliato dei competitor. Grazie allo studio dei competitor si è in grado di definire un piano personalizzato per il cliente partendo dalla sua presenza sulla rete e sui social, valorizzando i canali di traffico che garantiscono un maggior numero di conversioni. Il servizio comprende: creazione di una Landing Page; form contatti; creazione di campagne; realizzazione grafica dedicata e monitoraggio della stessa; n. 2 modifiche per ciascuna campagna + formazione per chiamata di gestione e chiusura lead. Inoltre, il servizio comprende la trasmissione in tempo reale dei contatti generati e la consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Software Social Pro

Il software Social Pro comprende: Creazione di contenuti di qualità, la gestione degli account e la risposta ai commenti e alle domande dei clienti; Monitoraggio costante dell'attività sui social media per identificare tendenze e rispondere rapidamente alle eventuali problematiche. Il servizio Social Pro garantisce una copertura totale sui social per rafforzare l'immagine dell'azienda e per attirare nuovi clienti. Nello specifico, creazione o presa in gestione e ottimizzazione delle pagine Facebook e Instagram; Creazione di n. 12 post condivisi sui canali social; Creazione di n. 12 stories. In omaggio, in occasione delle feste Nazionali, sarà creato e pubblicato un post dedicato. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Software I Tuoi Dintorni

Il software I Tuoi Dintorni comprende: Realizzazione campagna di proximity marketing di qualità, che si basa: sulla conoscenza del pubblico target; sulla scelta della tecnologia giusta; sulla creazione di contenuti di qualità; sull'offerta di un incentivo e sulla misurazione dei risultati. Il servizio è pensato per le aziende che intendono raggiungere i propri clienti in modo mirato e personalizzato. Nello specifico, si procede con: Creazione e la pubblicazione del volantino digitale sulle applicazioni di maggior utilizzo; Creazione e l'ottimizzazione della Scheda Google My Business e attività SEO Local per rafforzare il posizionamento dell'azienda a livello locale. Il portale www.ituoidintorni.it consentirà di monitorare costantemente e attentamente tutto ciò che accade nella tua zona: basterà inserire i dati dei clienti e impostare un raggio di azione per andare a creare una campagna di proximity marketing di qualità e di successo. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Software E-Commerce CMS

Il software E-Commerce CMS comprende: Creazione di un e-commerce sviluppato con CMS proprietaria. Corredato da un pannello di controllo di facile utilizzo che permette l'inserimento dei prodotti e la possibilità di apportare modifiche costanti da parte del cliente, l'e-commerce comprende: Pagina di presentazione; Pagina contatti; Altre pagine su richiesta; Possibilità di inserire prodotti illimitati (i primi venti prodotti saranno caricati direttamente da Mondored); Modulo per la creazione di coupon sconto; Modulo per la creazione di codici sconto; Inserimento di tutti i tipi di pagamento (alla consegna, carte di credito, bonifico, PayPal, Stripe, ecc.); Integrabile con Amazon, EBay, Fatture in Cloud, Gestionale; Modulo recensioni per singolo prodotto (gli utenti che acquistano possono recensire gli acquisti e le recensioni sono controllabili dal cliente); Formazione di un esperto per l'utilizzo del portale; Possibilità di multilingua Hosting, dominio, Cookie Law, Privacy Law, GDPR Law, 1 mail (il pacchetto è incluso solo per i primi 12 mesi dalla messa online). Il Cliente, al termine della lavorazione, diventa proprietario dell'e-commerce e avrà la possibilità di gestirlo in autonomia e dovrà preoccuparsi esclusivamente del mantenimento del dominio, hosting, Cookie and Privacy Law e Database. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Software RedNess

Il software RedNess comprende: Rivista mensile digitale e cartacea edita MondoRed che dà visibilità all'azienda. Il progetto nasce per dare spazio alle eccellenze Italiane in ogni ambito e raccontare storie di vita, storie di impresa e non solo. Grazie a questo servizio, l'azienda, il negozio o lo studio avrà l'opportunità di comparire sulle pagine della rivista a diffusione nazionale. Si rafforzerà l'immagine aziendale e sarà notata da nuovi clienti. Acquistando il servizio verrà fissato un appuntamento alla sede o in video call con il direttore delle più importanti testate giornalistiche, al quale verrà raccontata la storia dell'impresa o attività professionale e i valori che la contraddistinguono. A seguito dell'intervista verrà elaborato l'articolo e verrà pubblicato in 2 o 4 pagine sul mensile RedNess. Il servizio può prevedere anche la realizzazione di fotografie professionali a corredo dell'articolo e utilizzabili sui canali social o sul sito dell'azienda citando la fonte RedNess.

Software Lead Local

Il software Lead Local comprende: Realizzazione o presa in gestione della Google My Business, ossia il biglietto da visita delle aziende sul web. Gestendo la Scheda Google My Business, l'immagine dell'attività sarà curata e, attraverso un'attività di SEO mirata e personalizzata, le informazioni saranno visibili agli occhi di nuovi potenziali clienti che troveranno la scheda dell'attività facendo una semplice ricerca su Google. La Scheda Google My Business sarà aggiornata con la pubblicazione di n. 2 post al mese e la creazione dell'insegna digitale. Una scheda Google My Business completa e aggiornata significa migliorare la posizione nei risultati di ricerca ed essere visibili ad un numero sempre maggiore di utenti profilati, quindi interessati ai servizi offerti dall'attività. Per rendere l'azienda visibile ad un maggior numero di utenti, si procederà con l'inserimento dell'attività di n. 40 directory, ossia siti e canali digitali compatibili con l'attività del cliente. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software.

Per ricevuta:

Data _____

Il Partner _____